

ハイアール、使いやすさを追及した二槽式洗濯機を発売

～衣類のからみを抑える新水流方式を採用～

ハイアール（Haier）製品の日本での販売会社、ハイアールジャパンセールス株式会社（大阪府大阪市、代表取締役：田中利平）は、本年9月24日、ユーザーのニーズに応え、複雑な機能を省き洗濯機に求められている基本的な洗浄・脱水の操作をより簡単にした5.5kg二槽式洗濯機「JW-W55C」を全国各地の家電量販店、ホームセンター、大手量販店にて発売いたします。

全自動洗濯機やドラム式洗濯機が市場の主流となっている中、当社では、現在、4.0kg と 8.0kg の二槽式洗濯機を販売しており、ホームセンターなどの流通関係者や、都市部以外の消費者からの二槽式洗濯機への需要は引き続き堅調です。これを受け、当社では、より消費者の要求に応えた使いやすさを実現するためにユーザーを対象に訪問調査を行い、洗濯中の衣類のからみや、脱水槽の汚れやカビに対する改善を求める消費者の声をもとに、当製品の開発に至りました。

ハイアールでは、本年6月にも大容量8.0kgの二槽式洗濯機を発売しており、今後も日本の消費者の細かなニーズに対応した二槽式洗濯機を開発、販売していく予定です。

■主な特長：

1. 新水流方式

衣類のからみを抑える、新流水方式を採用。

2. ステンレス製 脱水槽

脱水槽は、ステンレス製にすることでカビや汚れの付着を抑えます。

3. 簡単操作パネル

大きな文字で見やすい操作パネルにより複雑な機能設定を省き、洗浄と脱水の基本的な操作をより簡単にしました。

ハイアールジャパンセールス株式会社およびハイアール社について：

ハイアールジャパンセールス株式会社は、中国山東省青島市に本社を置くハイアール社製品の日本における販売会社として2002年に設立されました。ハイアール社は、1984年に冷蔵庫メーカーとして事業を開始して以来、徹底した品質とサービスへのこだわりのもと、90年代よりエアコン、洗濯機、小型家電、黒物家電へと事業の幅を広げてきました。世界各国の消費者ニーズや文化に適した製品を一から開発することを強みとし、2008年には冷蔵庫、洗濯機で世界シェア第1位¹にランクインしています。日本国内で販売するハイアール製品も、今年度より「くらしにフィットする家電。ハイアール」をブランドメッセージとし、機能・デザイン・価格など日本市場のニーズに応えた製品を開発しています。

¹洗濯機：ワールドワイド生産シェア（2007年実績）2008年2月発行の株式会社富士キメラ総研「2008ワールドワイドエレクトロニクス市場総調査」発表。冷蔵庫：ワールドワイドブランド販売シェア（2008年実績）2008年12月Euromonitor発表。

二槽式洗濯機「JW-W55C」製品概要

■発売日：2009年9月24日

品名	二槽式洗濯機	品番	JW-W55C
価格	オープン価格 (実売価格:30,000円前後)	色	ホワイト(カラー記号:W)
タイプ	メカ式	素材	洗濯槽:プラスチック 脱水槽:ステンレス
洗浄容量	5.5kg	電源電圧	単相100V(50Hz/60Hz共用)
脱水容量	5.0kg	定格消費電力 (50Hz/60Hz)	洗濯:290/330W 脱水:110/150W
毛布洗い	2.6kg	定格時間	洗濯:16分 脱水:6分
水流切替	ソフト/標準	標準水量(高水位時)	43L
注水切替	洗濯槽側/脱水槽側	製品サイズ(外形)	W770mm D438mm H920mm
排水方向	左右2方向	質量	25.5kg
糸くずフィルター	有り	付属品	脱水押さえふた

