

カラーバリエーションを揃えたエコポイント対象、138ℓ冷凍冷蔵庫を発売**～ ファッション志向の若い世代のニーズに対応、ピンクとブラックのカラーも ～**

ハイアール(Haier)製品の日本での販売会社、ハイアールジャパンセールス株式会社(大阪府大阪市、代表取締役:田中利平)は、138リットルのエコポイント対象冷凍冷蔵庫「JR-NF140C(ホワイト)」を全国各地の家電量販店、ホームセンター、大手量販店にて2010年1月21日より発売いたします。また、同製品のカラーバリエーションとしてピンクとブラックの2色も2月21日より発売いたします。

同製品は、キッチン家電でも自分らしさを自由に表現してほしいという思いから、色彩によるデザイン性を追求し、ホワイトに加え、キュートな淡いピンク、クールなブラックの3色をご用意しました。

ハイアールは、全国の有力量販店販売実績を集計する GfK Japan が実施した調査結果で、50ℓ以上100ℓ未満の冷蔵庫の2008年度(2008年4月～2009年3月)販売数において、日本国内シェア第1位にランクされています。現在は、単身者・パーソナルユース向けの小型サイズを中心に販売していますが、この製品の販売で、特に若い女性もターゲットにした幅広い層へのブランド認知を図ります。

■主な特長:**1. カラーバリエーション**

機能だけでなく、お部屋のインテリアや好み、ライフスタイルに合わせて、キッチン家電にも自分らしさを演出できるカラーバリエーション。

1. 単身者やカップル向けサイズ

「パーソナルサイズでは足りない」、「ファミリーサイズでは大きすぎてキッチンに収まらない」といった単身者や少人数家族のニーズに応えた138リットル。

2. 省エネ・静音設計

2010年省エネ基準達成率102%。約25dBの高い静音性能。

3. 2段式大容量フリーザー

クラス最大※46リットルの大容量フリーザーはたっぷり保存ができてまとめ買いにも便利。

※140L以下冷凍冷蔵庫において 当社調べ

4. 斜めボトルケース

ペットボトルを出し入れし易い、斜めボトルケースを採用。

5. 耐熱性能天板

電子レンジを上に乗けるので、お部屋をすっきり有効活用。

また、昨年9月に、ホワイト、シルバー、ブラックの3色で発売した98ℓサイズの小型冷凍冷蔵庫(JR-N100C)にも、ピンクを追加、2月21日より販売いたします。

ハイアールジャパンセールス株式会社およびハイアール社について:

ハイアールジャパンセールス株式会社は、中国山東省青島市に本社を置くハイアール社製品の日本における販売会社として2002年に設立されました。ハイアール社は、1984年に冷蔵庫メーカーとして事業を開始して以来、徹底した品質とサービスへのこだわりのもと、90年代よりエアコン、洗濯機、小型家電、黒物家電へと事業の幅を広げてきました。世界各国の消費者ニーズや文化に適した製品を一から開発することを強みとし、2008年には白物家電・冷蔵庫、洗濯機それぞれの分野で世界シェア第1位¹にランクインしています。日本国内で販売するハイアール製品も、今年度より「くらしにフィットする家電。ハイアール」をブランドメッセージとし、機能・デザイン・価格など日本市場のニーズに応えた製品を開発しています。

¹ワールドワイドブランド販売シェア(2008年実績)2008年12月Euromonitor発表。

冷蔵庫「JR-NF140C」製品概要

■ 発売日:2010年1月21日(ホワイト)、2月21日(ブラック、ピンク)

■ JR-NF140C

品名	冷凍冷蔵庫	品番	JR-NF140C
価格	オープン価格 (実売価格:37,800円前後)	色	ホワイト(カラー記号:W) ブラック(K) ピンク(P)
有効内容積	138L (冷蔵室:92L、冷凍庫:46L)	運転音	約25dB
製品サイズ	W480mm/D595mm/H1,153mm	冷却方法	ファン式
製品質量	40kg	扉開閉方式	2ドア、アップライト方式
定格電圧	100V	付属品	卵ケース2 フリーポケット1 ボトルポケット1 冷蔵室棚2 クリアケース1 製氷皿1 冷凍室(上・本体)ケース各1
定格周波数	50/60HZ		
電動機定格消費電力	70/80W	霜取機能	自動
年間消費電力量	360/360kWh/年	冷媒	ノンフロン R-600a
省エネ基準達成率	102%	多段階評価	☆☆☆



98ℓサイズにもピンクを追加
(JR-N100C)
発売日:2010年2月21日