

若い世代のニーズに対応、ホワイトに加え、ピンクとブラックカラーも

ハイアール、ピンクの小型冷凍冷蔵庫2タイプ発売

～「神戸コレクション」でデコレーションバージョン発表～

パーソナルサイズの冷蔵庫では、日本でシェアNo. 1*のハイアール(Haier、<http://www.haierjapan.com>)は、一人暮らしや少人数家族向けに人気サイズ(138リットル)の冷凍冷蔵庫のカラーバリエーションとして、ホワイト、ブラックに加え、ピンクの冷蔵庫を2010年2月21日より発売いたします。また、昨年、ホワイト、シルバー、ブラックの3色で発売したパーソナルサイズ(98ℓ)の冷蔵庫にもピンクを追加いたします。

※50ℓ以上100ℓ未満の冷蔵庫の2008年度(2008年4月～2009年3月)販売数において、GfK Japan調査

同製品は、“可愛いもの”や“ピンク色が好き”という若い女性のニーズや、スタイリッシュなブラックカラーにこだわる消費者に応えるとともに、キッチン家電でも自分らしさを表現してほしいという思いから、色彩によるデザイン性を追求したものです。

また、ハイアールでは、本年2月27日に神戸・3月13日東京で開催される「神戸コレクション」、に協賛、国内外約30ブランドが参加し、14,000人余りの若い女性を中心とした来場者をターゲットに、ピンクの冷凍冷蔵庫を紹介いたします。同コレクションでは、ピンクの冷凍冷蔵庫にデコレーションを施したスペシャルバージョンを発表する予定です。



138Lサイズ冷凍冷蔵庫

98Lサイズにもピンクを追加

製品の写真データをご用意しています。必要な場合は、下記までご連絡をお願いします。

冷凍冷蔵庫 138 リットルサイズ(JR-NF140C)、98 リットルサイズ(JR-N100C)の概要

- 発売日： 138Lサイズ： 2010年2月21日(ブラック、ピンク) ※ホワイトは2010年1月21日発売
 98Lサイズ： 2010年2月21日(ピンク)
 ※ホワイト、シルバー、ブラックは2009年9月に発売済み

■ 主な特長：

1. 省エネ設計：2010年省エネ基準達成率 102%(JR-NF140C)、101%(JR-N100C)。
2. 静音設計：約 25dB の高い静音性能。
3. 耐熱性能天板：電子レンジを上にはけるので、お部屋をすっきり有効活用。
4. 斜めボトルケース：ペットボトルを出し入れし易い、斜めボトルケースを採用。
5. 138 リットルサイズは、2 段式大容量フリーザー：46 リットルの大容量フリーザーはたっぷり保存ができてまとめ買いにも便利。
6. エコポイント対象製品

■ 製品の主な概要

	JR-NF140C<138L冷凍冷蔵庫>	JR-N100C<98L冷凍冷蔵庫>
価格	オープン価格	オープン価格
色	ピンク(カラー記号:P)ホワイト(W) ブラック(K)	ピンク(カラー記号:P)、シルバー(S)、 ホワイト(W)、ブラック(K)
有効内容積	138L(冷蔵室:92L、冷凍庫:46L)	98 L(冷凍室 32L、冷蔵室 66L)
製品サイズ	W480mm/D595mm/H1,153mm	W480mm/D540mm/H995mm
製品質量	40kg	33kg
定格電圧	100V	100V
付属品	卵ケース 2 フリーポケット1 ボトルポケット1 冷蔵室棚2 クリアケース1 製氷皿1 冷凍室(上・本体)ケース各1	製氷皿 1、冷凍室ケース1、フリー ザーポケット 1、卵ケース 1、フ リーポケット 1、ボトルポケット 1、 冷蔵室棚(大・小)各 1、クリア ケース1、ヘラ1、清掃棒 1
霜取機能	冷凍室：自動、冷蔵室：自動	冷凍室：手動、冷蔵室：自動
冷却方法	ファン式	直冷式
冷媒	ノンフロン R-600a	ノンフロン R-600a
省エネ達成率	102%	101%
多段階評価	☆☆☆	☆☆☆

ハイアールジャパンセールス株式会社およびハイアール社について：

ハイアールジャパンセールス株式会社は、中国山東省青島市に本社を置くハイアール社製品の日本における販売会社として 2002 年に設立されました。ハイアール社は、1984 年に冷蔵庫メーカーとして事業を開始して以来、徹底した品質とサービスへのこだわりのもと、90 年代よりエアコン、洗濯機、小型家電、黒物家電へと事業の幅を広げてきました。世界各国の消費者ニーズや文化に適した製品を一から開発することを強みとし、2008 年には白物家電・冷蔵庫、洗濯機それぞれの分野で世界シェア第1位※にランクインしています。日本国内で販売するハイアール製品も、今年度より「暮らしにフィットする家電。ハイアール」をブランドメッセージとし、機能・デザイン・価格など日本市場のニーズに応えた製品を開発しています。 URL: <http://www.haierjapan.com/>

※ワールドワイドブランド販売シェア (2008 年実績) 2008 年 12 月 Euromonitor 発表。