

ハイアール、6月1日より冷凍庫サマープロモーションをスタート
暑い夏に冷凍庫をプラスした「+1の生活」をPR
～ エコ食、かشこい冷凍・解凍術など、コンテンツ満載のスペシャルサイトを公開～

ハイアール(Haier)製品の日本での販売会社、ハイアールジャパンセールス株式会社(大阪市、代表取締役社長:杜 鏡国)は、本年6月1日より「冷凍庫プロモーション2010」を開始しました。

当プロモーションでは、今年の夏は、ハイアールの冷凍庫をプラスして、生活効率をアップさせ、くらしを豊かにしていただきたいという思い「+1の生活」(プラスワンの生活)をコンセプトに、ハイアールの冷凍庫を活用した「かしこい生活」をミセス、ママといった主婦層に訴求します。

6月1日より、ハイアールのホームページに冷凍庫サマープロモーション2010の特設スペシャルサイトを開設し(<http://www.haierjapan.com/2010-02/index.html>)、活用のコツ、冷凍レシピ、食材解凍テクニック、冷凍庫の設置スペースなどを分かりやすく紹介するほか、当社初となるTVCFの放送、量販店、GMS、ホームセンターなどでの販促ツールを使った店頭プロモーションを順次実施して参ります。さらに、7月1日より、「おいしさギュッ! 冷凍・解凍術を活かしたスマートレシピコンテスト」を開催します。

ハイアールの冷凍庫は、高品質、高性能、トップクラスの省エネ設計で、購入時の費用、電気代などの維持費ともにコストを抑えることができます。また、まとめ買い、料理の作り置きなどが定着している昨今、都市部近郊や郊外のご家庭だけでなく、スペースの少ない都市部のニーズにも応えるため、サイズ、タイプともに幅広いラインナップを揃えています。当プロモーションでは、冷凍庫を生活にプラスすることで日常の家事にかかる時間を短縮できるといったメリットに加え、ハイアールの冷凍庫製品のコストパフォーマンスの良さ、設置スペースをとらず生活へ取り入れやすいことなどを包括的にPRし、ハイアールの冷凍庫のニーズ拡大を目指します。

「ハイアール冷凍庫サマープロモーション2010」の概要は以下のとおりです。

◆ 当社初のTVCF(60秒)放送

- 期間: 2010年6月中旬～7月中旬(全7回)
- 主婦層をターゲットに、平日の朝8時台、週末の夜7時台に60秒間のインフォーマーシャルを放送。
ライフスタイルごとに、“くらしにフィット”するハイアールの冷凍庫ラインナップを紹介

◆ 店頭プロモーション

- 量販店、GMS、ホームセンターなどの店頭で、地域ごとのライフスタイルに合わせたプロモーションビデオを放映し、販売を支援

◆ ホームページでスペシャルサイトを公開

- テーマ: 「かしこい人のハイアール冷凍庫+1の生活」
- 公開期間: 2010年6月1日～10月31日
- URL: <http://www.haierjapan.com/2010-02/index.html>
- コンテンツ:
 - 「こんなに便利! 冷凍庫でプラス1の生活」: “作り置きしてゆとり時間をプラス”、“まとめ買いできる安心の収納力をプラス”、“残り物を保存して環境への優しさをプラス”、“場所に合わせてぴったりをプラス”の4テーマに沿って、お悩み & 解決案の形式で、冷凍庫をプラスして家事の効率がアップした生活例を紹介
 - 「見てナットク! 冷凍庫のあるお宅拝見」: ハイアールユーザのご家庭とライフスタイルを紹介
 - 「そっと耳打ち! かしこい冷凍・解凍術」: 鮮度を保ったまま魚をおいしく保存するコツ、肉のうまみをそのまま残すコツなど、冷・解凍のコツを紹介
 - 「簡単に作れる! エコ食クッキングレシピ」: “手軽におしゃれにおうちカフェごはん”など、様々なテーマで簡単でおいしく、食材を無駄にしないエコレシピを紹介

◆ レシピコンテスト開催

- メインテーマ: 「おいしさギュッと! 冷凍・解凍術を活かしたスマートレシピ」
まとめて作ってホームフリージングしても美味しいレシピや、市販の冷凍素材や食品をアレンジしたスペシャルレシピなど、冷凍庫を上手に活用した料理やデザートを募集
- 募集期間: 2010年7月1日～9月15日
- 優秀作品の発表は、10月上旬、スペシャルサイトまたはホームページにて発表予定

ハイアールジャパンセールス株式会社およびハイアール社について:

ハイアールジャパンセールス株式会社は、中国山東省青島市に本社を置くハイアール社製品の日本における販売会社として2002年に設立されました。ハイアール社は、1984年に冷蔵庫メーカーとして事業を開始して以来、徹底した品質とサービスへのこだわりのもと、90年代よりエアコン、洗濯機、小型家電、黒物家電へと事業の幅を広げてきました。世界各国の消費者ニーズや文化に適した製品を一から開発することを強みとし、2009年には白物家電・冷蔵庫、洗濯機それぞれの分野で世界シェア第1位※にランクインしています。日本国内で販売するハイアール製品も、今年度より「くらしにフィットする家電。ハイアール」をブランドメッセージとし、機能・デザイン・価格など日本市場のニーズに応えた製品を開発しています。

※ワールドワイドブランド販売シェア (2009年実績) 2009年12月 Euromonitor 発表。